

中国高等教育学会

高学会〔2025〕41号

关于举办第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，行业高等教育学会，各分支机构，各赛区牵头单位，有关高校、有关单位：

为助力教育强国建设，进一步推进艺术设计类人才培养模式改革与发展，提升艺术设计类创新创业人才培养质量，推动海峡两岸暨香港、澳门及海外广大青年的文化交流，促进两岸文化创意及相关产业的合作共赢，探索海峡两岸融合发展新路，经研究，中国高等教育学会决定举办第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称华灿奖），现将有关事项通知如下：

一、竞赛主题

融·合

二、举办单位

主办单位：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会

承办单位：昆山市人民政府、民革中央联络部、中国高等教育学会设计教育专业委员会

三、竞赛目标

以赛促育，通过竞赛呈现，展示艺术设计创新成果，树立设计教育人才培养的风向标，引导两岸青年设计师及学生树立正确的世界观、人生观和价值观，造就一批有理想、敢担当、能吃苦、勇奋斗的艺术设计类拔尖创新人才。以赛促融，通过竞赛交流，加强海峡两岸、香港、澳门和海外华人华侨青年的交往互动，深化文化认同，坚定文化自信，在设计实践和创新创业中涵养家国情怀，增进民族自豪感，铸牢中华民族共同体意识。以赛促创，通过竞赛评比，倡导设计理念、技术和材料的创新应用，提升设计作品的创意水平和实用价值，推动成果转化，深化产教融合，以设计创新赋能新质生产力发展，促进高校艺术设计类毕业生更高质量创业就业。

四、参赛对象

海峡两岸、香港、澳门高等学校在职青年教师、在读学生，青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄需在45周岁（1980年1月1日以后出生）以下。以个人或团队形式参赛均可，若以团队形式参赛，每项参赛作品团队组成包括1名第一作者和不超过4名团队成员。高校学生组指导教师人数不超过2人。已获得前9届竞赛各类奖项的相同作品不能再次参赛，每位选手最多

参与 5 项作品（含第一作者及团队成员）。

五、赛制安排

华灿奖采用校赛、赛区赛（大陆内各省、自治区、直辖市设置省赛，香港、澳门、台湾及海外地区设置区域赛）、总赛三级赛制。校赛、赛区赛由各赛区负责组织实施。

（一）校赛

由各高校根据相应赛区赛方案负责组织实施，保质保量按时完成校内比赛，选拔获奖作品至赛区赛。

（二）赛区赛

由各赛区牵头单位负责组织实施。竞赛共设立 34 个赛区，其中大陆 30 个赛区，香港、澳门、台湾各设 1 个赛区，海外 1 个赛区，选拔赛区内获奖作品及路演作品至总赛；青年设计师组由赛区直接负责组织、选拔。各赛区牵头单位联系方式见附件 4。

（三）总赛

总赛分两个阶段：第一阶段为网络评审，参赛对象为各赛区选拔至总赛的参赛作品。第二阶段为现场评审，根据第一阶段成绩由高到低排名，筛选作品进入第二阶段。

（四）路演

路演参赛对象为赛区赛选拔推荐至总赛的作品，进入总赛现场评审的作品有机会参与路演。参赛选手可根据参赛作

品情况，选择进行实物路演（平面、数字多媒体等以设计图展示），重点展示作品成果转化的优势，准备不超过5分钟的作品介绍，由专家现场评审。具体事项以华灿奖官网公布为准。

六、赛道设置

华灿奖分创意赛道、定向主题赛道两个赛道。

（一）创意赛道

共设元宇宙设计、视觉与空间设计、产品设计、数字媒体设计、中华优秀传统文化IP开发设计、融合创新设计6大组别，根据参赛对象类别每组下设高校学生组、青年设计师组，共计12个小组。

第1组为元宇宙设计高校学生组；

第2组为元宇宙设计青年设计师组；

第3组为视觉与空间设计高校学生组；

第4组为视觉与空间设计青年设计师组；

第5组为产品设计高校学生组；

第6组为产品设计青年设计师组；

第7组为数字媒体设计高校学生组；

第8组为数字媒体设计青年设计师组；

第9组为中华优秀传统文化IP开发设计高校学生组；

第10组为中华优秀传统文化IP开发设计青年设计师组；

第 11 组为融合创新设计高校学生组；

第 12 组为融合创新设计青年设计师组。

(二) 定向主题赛道

设 5 个定向主题：“AIGC 创新创业设计”“茶韵稻香，食美惟扬”“华灿运河”“乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活”“灵山新文创，回归心生活”，根据参赛对象类别每个定向主题下设高校学生组、青年设计师组，共计 10 个小组。

第 1 组为“AIGC 创新创业设计”高校学生组；

第 2 组为“AIGC 创新创业设计”青年设计师组；

第 3 组为“茶韵稻香，食美惟扬”高校学生组；

第 4 组为“茶韵稻香，食美惟扬”青年设计师组；

第 5 组为“华灿运河”高校学生组；

第 6 组为“华灿运河”青年设计师组；

第 7 组为“乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活”高校学生组；

第 8 组为“乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活”青年设计师组；

第 9 组为“灵山新文创，回归心生活”高校学生组；

第 10 组为“灵山新文创，回归心生活”青年设计师组。

如有新增定向主题赛道另行通知。

七、组织机构

竞赛设组织委员会、专家委员会、纪律与监督委员会和仲裁委员会。

八、赛程安排

创意赛道作品征集截止时间：2025 年 9 月 30 日 17:00

校赛截止时间：2025 年 10 月 20 日 17:00

赛区赛截止时间：2025 年 11 月 10 日 17:00

定向主题作品征集截止时间：2025 年 11 月 10 日 17:00

总赛及路演时间：2025 年 11 月

颁奖仪式及路演展示时间：2025 年 12 月

（以上日期如有调整，以华灿奖官网公布为准）

九、竞赛官网

竞赛网址：www.huacanjia.com

开放时间：2025 年 7 月 22 日

十、其他事项

（一）竞赛不收取费用，各高校、各赛区牵头单位不得收取参赛相关费用。

（二）各高校、各赛区牵头单位认真做好竞赛组织与选拔工作，严格审查参赛对象资格及作品内容。

（三）严格杜绝抄袭行为，如出现抄袭则取消参赛资格，通报参赛选手所在单位且 3 年内不得再参赛。如产生侵权行

为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在单位自行承担相应责任。

（四）主办方行使著作权包括但不限于享有对所属竞赛作品方案复制权、传播权、展示、出版和宣传等权利。定向主题获奖作品版权归华灿奖组委会，如获奖选手不能签署，视作放弃参赛资格。

（五）无锡灵山慈善基金会作为华灿奖公益合作单位，以创新设计驱动公益实践，以公益使命激发青年创意，共同构建青年参与社会发展的可持续模式。

（六）有以下情况的，华灿奖组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖品：

1. 获奖作品（产品）由于功能性缺陷造成了重大社会危害；

2. 设计者或生产者在未通知主办方的情况下对获奖作品（产品）进行重大修改，并继续在该作品（产品）上使用获奖标志或利用其进行宣传。

（七）主办方对本活动保留最终解释权。

十一、联系方式

（一）中国高等教育学会

联系人：秦丽萍、光昊、薛晓婧

联系电话：010-82289129

(二) 中华中山文化交流协会

联系人：杨大川

联系电话：010-65239625

(三) 竞赛执行单位

联系人：赵越、魏嘉琪

联系电话：13466539884、18610826084

(四) 技术支持

联系人：余晓霞

联系电话：0571-81902943

(五) 定向主题联系方式

1. “AIGC 创新创业设计” 定向主题

发起单位：山东未来云计算有限公司

联系人：杨骥榛 18611856631，解磊磊 18660789233

2. “茶韵稻香，食美惟扬” 定向主题

发起单位：扬州市农业农村局

联系人：袁霖 13665294029

3. “华灿运河” 定向主题

发起单位：北京国际设计周有限公司

联系人：王文玉 17712676965，王凯笛 13501004844

4. “乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活” 定向主题

发起单位：盛庄农业集团有限公司

联系人：李女士 15312079756

5. “灵山新文创，回归心生活”定向主题

发起单位：无锡灵山文化旅游集团有限公司

联系人：灵山集团 0510-85686872

- 附件：1.第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖实施方案
2.第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖定向主题征集
3.第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖各赛区名额分配表
4. 第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖各赛区牵头
单位联系人



附件 1:

第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖实施方案

一、组织机构

总赛、赛区赛均成立相应组织机构，以保障赛事顺利进行。

（一）组织委员会

组织委员会（以下简称组委会）负责竞赛的组织实施。下设秘书处，秘书处由中国高等教育学会和举办单位相关人员组成，负责竞赛日常工作。

（二）专家委员会

负责评审等工作。

（三）纪律与监督委员会

负责监督竞赛的组织实施。

（四）仲裁委员会

负责受理相关投诉与举报，深入调查，做出客观公正的集体仲裁。

二、参赛流程及材料

（一）参赛选手提交作品

1. 创作作品。根据组别设置，创作参赛作品。

2. 提交作品。在官网进行报名并提交作品，确保报名信息填写准确、完整，提交后不可修改。同一参赛选手可提交多项作品，最多不超过5项，每项作品只能在第一作者所在赛区（依据参赛者的户籍/学习/工作所在地）提交，如第一作者是台湾、香港、澳门和海外人士，请依据户籍所在地提交。

3. 报名路演。参与路演环节的选手，需提交路演商业计划书，具体以官方网站信息为准。

特别说明：作品数据不完整者、第一作者及团队成员同一项或同一系列作品重复提交、跨赛区或多赛区提交相同作品的情况，一经发现，直接取消参赛资格，不再另行通知。

（二）校赛组织

1. 发布通知。根据赛区赛要求发布校赛通知。

2. 审核资格。于8月30日前联系所在赛区申请竞赛网站学校管理员账号，审核报名资格和作品。

3. 举办校赛。自行组织校赛，按时完成校内比赛及路演评审，根据真实比赛成绩，选拔不超过本校作品总数量50%的作品进入赛区赛评审，并于2025年10月20日17:00前提交参加赛区赛选手名单汇总表（加盖单位公章）。

4. 组织宣讲。组织本校内华灿奖宣讲工作。

5. 提交总结。校赛工作总结包括但不限于校赛基本情况，

校赛规模与特点（参赛人数、组织情况），校赛举办的效果与亮点，校赛选拔过程中出现的问题与建议等内容，总结于2025年10月20日17:00前在竞赛官网填报。

（三）赛区赛组织

1. 发布通知。根据总赛要求发布赛区赛通知。

2. 组织校赛。督促本赛区高校举办校赛，赛区赛牵头单位需负责审核所在赛区青年设计师组报名资格和作品。

3. 举办赛区赛。各地区自行组织赛区赛及路演评审，选拔不超过相应数量作品参与总赛（名额分配见附件3），并于2025年11月10日17:00前提交参赛总赛选手名单汇总表（加盖单位公章）。

4. 组织宣讲。组织本赛区华灿奖宣讲工作。

5. 提交总结。赛区赛工作总结包括但不限于比赛基本情况（包含赛区赛组织机构）、规模与特点（参赛人数、组织情况、评审专家遴选办法与结果），赛区赛举办的效果与亮点，赛区赛选拔过程中出现的问题与建议等内容，总结于2025年11月10日17:00前在竞赛官网填报。

6. 奖项发布。赛区赛获奖作品公示无异议后，竞赛官网开放赛区赛获奖证书（电子版）下载。

（四）总赛组织

1. 组织总赛网络评审及现场评审。

2. 组织路演评审。
3. 举办颁奖仪式及路演展示。
4. 总赛获奖作品公示无异议后，开放总赛获奖证书（电子版）下载。

以上日期及内容如有调整，以官网公布为准。

三、奖项设置

（一）总赛奖项设置

总赛共设个人（团队）奖、路演奖、优秀组织奖三类。

1. 个人（团队）奖

本次大赛设置特等奖 4 项（可空缺），其中，高校学生组 2 项、青年设计师组 2 项，每个作品奖金 2 万元。

经过总赛网络评审后 50% 的作品进入现场评审，现场评审的作品将按照以下比例设置一等奖、二等奖、三等奖：15%、35%、50%。

2. 路演奖

本次大赛设置路演奖 6 项，其中，高校学生组和青年设计师组，每组各 3 项。每个作品奖金 1 万元。

3. 优秀组织奖

对于在竞赛开展过程中，参与度高、竞赛成绩突出、影响效果明显的组织单位，授予“优秀组织奖”。

(二) 赛区赛、校赛奖项设置

1. 各校赛可根据赛区赛要求自行设置一、二、三等奖等奖项若干项。

2. 赛区赛牵头单位自行设置一、二、三等奖等奖项若干项，获奖人数原则上不超过参赛人数的 10%。台湾、香港、澳门和海外赛区牵头单位自行设置一、二、三等奖等奖项若干项，获奖人数原则上不超过参赛人数的 50%。

(三) 说明

1. 获得多个奖项的选手，仅保留最高奖项的获奖资格，特等奖、路演奖除外。

2. 获奖设计师可免费入驻“华灿工场”珠海众创空间。获奖设计师亦可获得华灿工场提供的创业服务，包括虚拟注册、创业辅导、投资孵化以及市场对接等服务。

四、创意赛道作品要求

(一) 元宇宙设计(虚拟人物、虚拟空间、虚拟产品等)

作品类别:

1. 虚拟角色设计(数字人、虚拟偶像、NPC等);
2. 虚拟场景/空间设计(元宇宙社交空间、虚拟展览馆等);
3. 虚拟道具/产品设计(数字藏品、虚拟穿戴设备等);
4. 元宇宙交互体验设计(虚拟活动策划、游戏化场景等)。

提交要求:

1. 3D 模型文件(格式: FBX/OBJ/GLTF)+展示视频(1-3 分钟, 含动态演示与交互逻辑)。

2. 设计说明文档(PDF, 含概念图、技术说明、应用场景描述)。

3. 分辨率: 静态图不低于 300dpi, 视频为 1080P 以上。

(二) 视觉与空间设计(视觉传达设计、环境设计)

作品类别:

1. 视觉传达设计(品牌 VI、海报、包装、插画等);

2. 环境设计(城市更新、乡村环境、商业空间、公共艺术装置、展览展示设计等);

3. 动态视觉设计(动态海报、MG 动画、品牌宣传等)。

提交要求:

1. 高精度设计图(JPG/PNG/AI)+设计说明(PDF, 含创意来源、色彩规范、应用场景);

2. 空间设计需提交整体设计图册(PDF), 包括效果图(3D 渲染图/CAD 平面图)及材料说明;

3. 动态作品需提交 MP4 格式视频(时长 $\leq$ 2 分钟)。

(三) 产品设计(产品设计、服装与服饰设计、工艺美术)

作品类别:

1. 工业产品设计(智能装备硬件、家居用品、交通工具

等)；

2. 服装与配饰设计(成衣、概念时装、功能性服饰等)；

3. 工艺美术设计(陶瓷、纤维、漆器、金属工艺设计等)。

提交要求：

1. 产品需提交多角度渲染图(JPG/PNG)+三视图/工程图(CAD/DWG)；

2. 服装设计需提交效果图、面料小样说明及尺寸图；

3. 工艺美术作品需附加制作工艺说明及实物照片(若完成实物制作)。

(四) 数字媒体设计(UI、交互界面)

作品类别：

1. 用户界面设计(APP、网页、智能设备界面等)；

2. 交互设计(用户体验研究、AR/VR交互界面等)；

3. 动态视觉设计(数据可视化、信息图表动画等)。

提交要求：

1. 高保真设计图(PNG/Sketch/Figma源文件)+交互流程图(PDF)；

2. 动态交互作品需提交演示视频(MP4,含操作说明)；

3. 需标注适配设备类型(移动端/PC/VR等)。

(五) 中华优秀传统文化IP开发设计：

作品类别：

1. 传统文化 IP 形象设计（神话人物、非遗符号、历史故事角色等）；
2. 文创产品设计（文具、潮玩、数字藏品等）；
3. 文化体验设计（传统工艺数字化展示、非遗互动装置等）。

提交要求：

1. 需提交 IP 文化背景调研报告（PDF，含文献引用）；
2. 设计图稿（含三视图、配色方案、应用场景示例）；
3. 若涉及实物，需附加工工艺说明及打样照片。

（六）融合创新设计

作品类别：

1. 跨学科设计（科技+艺术融合、新材料创新应用、可持续设计等）；
2. 社会创新设计（公益项目、社区改造、无障碍设计等）；
3. 未来概念设计（太空探索、人工智能伦理、未来城市等）。

提交要求：

1. 需突出创新性与社会价值，提交完整项目提案（PDF，含问题分析、解决方案、技术路径）；
2. 概念设计需附效果图/视频，实物类需提交原型或样品照片。

通用提交规范:

1. 所有文件命名格式: 赛道名称_作品名称_作者姓名
(例: 元宇宙设计_虚拟未来城_张三), 团队作品需注明成员分工;

2. 单个作品压缩包 $\leq 1\text{GB}$, 提交至大赛指定平台;

3. 原创声明: 签署《作品原创承诺书》并随作品提交。

五、特别声明

(一) 提交作品要求内容积极, 健康向上, 不得包含以下任何内容:

1. 涉及民族歧视, 或者侵害民族风俗、习惯;
2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等;
3. 侮辱或者诽谤他人, 侵害他人合法权益;
4. 侵犯版权、肖像权或者任何第三方权利;
5. 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。

(二) 涉及到实物作品的, 建议以实物作品形式提交
(根据参与的赛道要求和地址邮寄), 所有实物作品赛后原则上不予退回, 作品寄送过程中导致的损坏遗失, 由参赛者自行承担。

(三) 各类参赛作品应以原创性为基本原则, 遵守相关法律法规和行业规范等要求。

附件 2:

第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖定向主题征集

定向主题一：AIGC 创新创业设计

一、赛道主旨

在这个快速发展的时代，生成式人工智能（AIGC）工具正在改变创意产业的面貌，提供了新的思路与可能性。为推动创新创业精神，激发学术与实践的结合，挖掘跨学科合作的潜力，举办“AIGC 创新创业设计”定向主题赛道的比赛，本赛道以“未来世界”为主题，鼓励参与者围绕未来社会的技术进步、生活方式、生态环境等方面展开创意设计。不同学科和专业的参赛者应充分利用 AIGC 工具，创造出富有创意和实用价值的作品。无论是通过 AIGC 生成的文本内容、设计图像还是视频材料，参赛团队可以借助这些智能工具，提升作品的表现力与影响力，将创意与技术相结合，实现真正的创新。

二、征集内容

（一）未来智能城市

在快速城市化进程中，智能城市的建设面临着交通、能

源管理、环境保护等多重挑战。请围绕“未来智能城市”主题，探索如何利用人工智能、物联网、大数据等技术手段，提升城市的智能化与可持续性。参赛者可以跨越环境设计、城市规划、环境科学、计算机科学、社会学等不同专业，提出创新的解决方案，以应对未来城市发展中的实际问题。

例如：未来交通解决方案、智能垃圾分类方案、未来建筑、智能城市家具、城市交通标识、智能农业、未来城市导向系统等。

请提交设计内容及说明，详细描述项目的目标、市场分析、实施方案以及预期的社会和经济效益，包含但不限于文字描述、设计图展示、宣传视频。

（二）未来工作与生活的融合

随着科技的进步和社会结构的变化，未来的工作与生活将呈现更加紧密的融合。请围绕“未来工作与生活的融合”开展讨论，思考如何利用新兴技术优化工作环境、提升生活质量。鼓励参赛者跨越产品设计、人力资源管理、市场营销、心理学、科技等领域，提出创新的产品、服务或解决方案，改善人们的工作与生活状况。

例如：虚拟工作空间、智能家居、未来服装、可穿戴设备、生活助手机器人等。

请提交设计内容及说明，阐明产品或服务的创新点、目

标用户、市场需求及实施路径，并评估及潜在影响，包含但不限于文字描述、设计图展示、宣传视频。

（三）可持续生态设计

在全球气候变化的背景下，生态可持续性已成为当今社会亟待解决的重要议题。请围绕“可持续生态设计”主题，探索如何在产品开发设计、材料选择和服务提供中融入生态友好的理念与技术。鼓励来自设计、环境科学、材料科学、化学工程、经济和社会学等不同专业的团队合作，寻求创新的设计方案，以实现资源的高效利用与环境保护的双重目标。

例如：可生物降解的 3D 打印材料、环保建筑材料、农业生态管理、低能耗可持续家居设计、城市绿化等。

请提交设计内容及说明，包括可持续生态设计的核心理念、市场分析、实施策略以及对环境和社会的潜在贡献，包含但不限于文字描述、设计图展示、宣传视频。

三、参赛要求

（一）参赛作品必须展示 AIGC 工具的具体应用，内容应包括但不限于：

1. 文字类应用：利用 AIGC 撰写市场分析、商业计划或项目背景报告。

2. 绘图类应用：使用 AIGC 绘制产品设计草图、视觉营

销材料等，直观展示项目构思。

3. 视频类应用：制作宣传视频，利用 AIGC 工具生成的内容传达项目理念与价值。

（二）AIGC 工具推荐使用 Artmate 【artmate.com.cn】。参赛团队需提交用户手册或操作记录，详细说明在每个阶段如何使用该工具。

（三）每个参赛作品须提交一份商业计划书（PPT 格式或 PDF 格式），包含但不限于文字说明、设计图、效果图、宣传视频，总格式大小不超过 50M。

四、奖项设置

本赛道总奖金 2 万元人民币，设一、二、三等奖，并与主赛道共同参评特等奖。具体如下：

一等奖：10 项，奖金 800 元/项；

二等奖：30 项，奖金 400 元/项；

三等奖：50 项，无奖金。

定向主题二：茶韵稻香，食美惟扬

一、赛道主旨

扬州自古为鱼米之乡，水土丰饶，自然条件得天独厚，历史文化源远流长，拥有 2500 多年的建城史，是全国首批 24 座历史文化名城之一。为擦亮“世界美食之都”“世界运河之都”“东亚文化之都”等城市名片，突出扬州早茶、扬州炒饭、非遗传承等城市元素，全面提升扬州农业品牌影响力，推动农业产业升级，助力乡村振兴，现设立“茶韵稻香，食美惟扬”主题赛道，面向全国征集扬州茶叶、扬州大米品牌宣传推广创意方案，打造兼具市场竞争力与文化内涵的品牌形象，助力农业现代化与地域经济高质量发展。

二、征集内容

（一）扬州茶叶宣传推广系列产品（包括但不限于以下类别）

扬州绿杨春茶广告语：以海报的形式，在海报中体现出 20 字以内广告语。凝练茶史精髓，需呈现“三度空间”——历史厚度（唐宋茶源）、感官温度（汤色翠绿、兰香馥郁）、情感浓度（城市记忆），用故事化语言传递情怀，语言简洁易懂、朗朗上口。

扬州红茶名称：5字以内，体现扬州红茶“色泽乌润、汤色红艳、花香馥郁、滋味甜醇”特点，契合扬州文化特色，强化地域辨识度。

“绿杨春”茶字体：设计“绿杨春”三字中文字体，需融合扬州茶文化内涵并具备现代审美价值。包括标准字体设计、全称中文字体定位等，适用于品牌标识、包装设计、宣传物料等多应用场景。

产品包装：结合茶文化和扬州本地特色，以扬州茶叶为灵感，融合扬州特色和现代审美，包装注重体现扬州茶品牌特色，传递品质价值，展示茶文化内涵。包括但不限于大件商品运输包装、产品外包装、礼盒包装、包装袋、专属罐型和盒形、手提袋、包装贴纸等。包装设计应充分理解品牌内涵，在小巧思的运用上，凸显品牌定位和差异，让设计充满品牌生命力，设计作品可根据应用场景进行分类。

吉祥物：围绕扬州茶叶特点，结合扬州历史文化，将扬州茶文化与扬州著名景观结合，设计扬州茶品牌IP形象，设计应简洁明了，易于记忆和理解，准确表达品牌特点，契合扬州城市形象。包括吉祥物的造型、基本动态造型、动作延展等。设计IP在形态的基础上还要考虑其性格设定以及其应用延展体系。

文创宣传：以扬州茶叶为主题开展文创产品设计，设计

新颖，注重功能性与美学的结合，体现茶文化与现代生活的融合，具有市场潜力，包括茶具、书签、明信片、装饰画等。鼓励与非遗传承人、大国工匠、知名品牌等开展跨界联名。

（二）扬州大米宣传推广系列产品（包括但不限于以下类别）

品牌故事：以“视频+”模式，融合多种媒介、技术与场景，全方位、立体地讲述“扬州大米”的起源、发展历程以及独特之处，突出扬州深厚的历史文化底蕴和独特的风土人情以及扬州大米独特的品质与文化魅力。故事既要贴合历史记载，又要饱含情感，通过讲述扬州大米的发展脉络，让消费者感受到其源远流长的文化，从而引发情感共鸣。

产品包装：包装设计要体现“扬州大米”宣传标识以及“好地方，好大米”的宣传口号，具有良好的视觉效果和辨识度，依据不同产品规格、包装材质以及用户群体的多样化需求，分层次设计“扬州大米”包装。针对伴手礼盒、团购定制、日常消费等不同需求设计3套包装方案（3套为1组）。包装设计要绿色环保、简朴实用、携带方便，需考虑包装造型、实际印刷等因素的可行性，及制作成本、价格定位等经济因素。

吉祥物：主要用于扬州市各类节庆活动、旅游景点以及省级、国家级展销活动的现场宣传展示。吉祥物设计需要充

分体现扬州大米的地域特色与产品特性，在造型上力求新颖独特，其整体形象简洁直观，便于识别与记忆，无论是平面宣传，还是立体展示，都能精准传达品牌信息。此外，该吉祥物要便于衍生制作成玩偶、钥匙扣、徽章等各类周边产品。

文创宣传：用于高速路段、地铁口、公交车、大型商超、展销活动现场等高流量场所投放，以提升“扬州大米”的品牌知名度。海报围绕扬州大米优良品质、独特产地环境、悠久种植历史等特色，确定清晰的宣传主题，确保观众一眼就能识别宣传对象。海报要文字简洁明了，借助独特的创意和设计，能瞬间吸引观众目光，实现品牌信息的有效传播。

三、参赛要求

1. 红茶名称等提供 300 字创意说明。

2. 广告语、字体设计、产品包装、文创产品、吉祥物、宣传海报设计方案提交彩色平面图及效果图（A4），附有设计理念、设计说明、设计尺寸、色值、字体等必要说明。每组应征包装设计图案电子版应包含两套：第一套为 jpg 格式，设计精度应在 300dpi 以上；第二套为 ai 格式、cdr 格式或 psd 格式等原始工程文件。

3. 品牌故事以视频形式，时长 3 分钟以上，视频为 MP4 格式（1080P），脚本需贴合主题，以 pdf 格式提供。应附有 300 字以内阐述作品的文字说明。

四、奖项设置

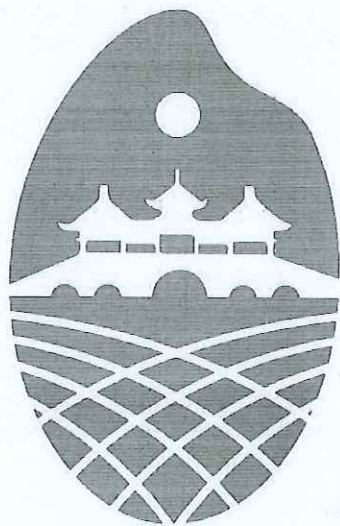
本赛道总奖金 2 万元人民币，设一、二、三等奖，并与主赛道共同参评特等奖。具体如下：

一等奖：10 项，奖金 800 元/项；

二等奖：30 项，奖金 400 元/项；

三等奖：50 项，无奖金。

五、“扬州大米”宣传标识



定向主题三：华灿运河

一、赛事背景

“华灿运河·智创未来”定向主题立足大运河千年文化底蕴，深度融合国家“AI 赋能艺术设计”“文旅融合”“产教融合”等政策导向，以“人工智能技术创新”“文化遗产活态传承”“产业教育协同发展”为核心目标，推动设计创新与社会需求的深度结合。

响应《“十四五”文化和旅游发展规划》中“推动科技赋能文旅产业”及《关于深化现代职业教育体系建设的意见》中“强化产教融合、校企合作”的政策要求，联动运河沿线城市高校、科技企业、文旅机构及设计院所，构建“设计创新-产业转化-教育实践”的生态闭环，通过 AI 技术赋能传统设计，以文旅场景激活文化遗产，以产教协同培育复合型设计人才，为两岸青年设计师打造兼具社会价值与产业价值的创新平台。

二、赛事主题

“华灿运河”定向主题赛道以“智创运河 AI 赋能艺术设计与文旅产教共生计划”为主题，以人工智能技术为创新引擎，推动大运河文化遗产的创造性转化与创新性发展。通

过设计实践响应“AI+艺术设计”的技术融合趋势，探索文旅产业与教育体系的协同路径，聚焦运河沿线区域在文化传承、旅游开发、产业升级中的实际需求，鼓励参赛者运用AI技术、数字媒体、智能交互等手段，创作兼具文化内涵、商业价值与教育意义的设计作品，助力构建“科技赋能、文旅融合、产教协同”的可持续发展模式。

三、征集内容

（一）文旅创意及产品设计方向

大运河沿线文化旅游产品设计：包含具有地域文化特色的旅游纪念品、手工艺品、文创商品等。

文旅体验项目设计：如运河主题的沉浸式体验装置、文化旅游线路规划、互动导览系统等。

文旅品牌与传播设计：包括运河文化相关的旅游品牌视觉形象设计、宣传海报、文旅推广短视频等。

文化遗产活化设计：针对大运河沿线历史建筑、传统村落、民俗文化等的保护性开发设计方案。

紧密围绕大运河文化内涵，深入挖掘运河沿线的历史、民俗、建筑等文化元素，确保设计作品具有文化传承与创新性。

充分结合联合国可持续发展目标（SDGs），在设计方案中体现生态保护、文化可持续发展、社区经济发展等理念，

并详细阐明可持续性设计思路。

注重设计的实用性与体验性，文旅产品需符合市场需求，文旅体验项目需具备可操作性和游客吸引力，文化遗产活化设计需兼顾保护与开发的平衡。

（二）环境艺术方向

设计范围：符合可持续发展理念的社会服务、城市空间、展览展示、公共艺术等。

设计要求：要求设计方案符合联合国可持续发展目标SDGs，并在设计说明中阐明。

（三）视觉媒体方向

设计范围：海报，影视广告设计，动画设计，微电影/短视频，纪录片等。

设计要求：要求设计方案符合联合国可持续发展目标SDGs，且阐明可持续性设计理念。原创设计、风格鲜明、结构完整、符合行业规范和技术标准。

（四）交互设计方向

设计范围：交互网页设计，HTML5 设计，App 设计，交互程序设计，互动装置等。

设计要求：要求设计方案符合联合国可持续发展目标SDGs，界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作

品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。

(五) 品牌设计方向

可通过响应联合国可持续性发展目标，结合当地文化产业的特色，或特定社会性主题，建立有社会责任和社会感召力的品牌与视觉形象设计，包括主张，观念等体现可持续发展目标等企业管理内容，例如：视觉宣传/动画/动态海报/平面设计。

设计要求：可选一个或多个联合国可持续发展目标，结合当地产业特色，创建绿色健康，富有社会责任感的品牌形象设计。要求逻辑清晰，并包含相应设计说明。

四、作品要求

1. 静态类以设计稿参赛，作品规格为 A3，以 JPG 格式提交，文档大小不超过 6MB，分辨率不得低于 150dpi，RGB 色彩，系列作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

2. 动态类以视频 MP4 格式参赛，参赛者须提供时长不超过 15 分钟的短片，分辨率不低于 1080P（1920*1080），编码格式：H.264，配备中文字幕。配以 txt 格式的中文文档辅以说明，剧本需同时提交，包括创作背景、脚本、主题、分镜等。

3. 产品设计类：请将作品实物照片或效果图+应用图示+

创意说明编排在 A3 大小的页面上；JPG 格式，分辨率不得低于 150dpi，文档大小不超过 6MB，RGB 色彩；作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）

4. 环境艺术类：提供 JPG 文件，精度应不小于 150dpi，作品包括设计说明（项目基本信息描述、调研分析描述、作品主题解读、设计展开逻辑及特点解读、创作说明等内容）；草图方案，主要的平、立、剖面图和彩色效果图；JPG 文件最多不得超过 10 页。

5. A2（竖版）设计说明海报：将作品的内涵用一张海报表达，如作品获奖，海报将用于该作品的宣传展览。海报不允许出现作者姓名、学校名称。要求统一使用该作品对应可持续性发展目标的中英文 Logo。

6. 宣讲视频（非必选项）：可作为评审附加分，表达作品寓意、团队合作和创作故事。视频不超过 3 分钟，格式为 MP4，高清。

五、奖项设置

本赛道总奖金 5 万元人民币，设一、二、三等奖，并与主赛道共同参评特等奖。具体如下：

一等奖：50 项，奖金 1000 元/项；

二等奖：除一等奖外按总赛现场比例前 35%，无奖金；

三等奖：除一、二等奖外按总赛现场比例前 50%，无奖

金。

获奖作品将有机会参加主办方组织的展览及获得市场转化机会。

定向主题四：乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活

一、赛道主旨

“菜篮子”不仅承载着百姓一日三餐的生活烟火气，更是乡村振兴战略实施、现代农业转型升级以及食品安全体系建设的重要载体和生动体现。南京盛庄农业集团有限公司作为国家级高新技术企业、省级农业龙头企业，始终致力于推动农业高质量发展。2019年，积极响应民革中央帮扶贵州省纳雍县脱贫攻坚的号召，带领企业帮助贵州纳雍县硐口村66户贫困户脱贫，被民革中央授予民革助力脱贫攻坚先进个人、先进集体的荣誉称号。旗下品牌“刘姐菜篮子”聚焦农业数字化全产业链建设，菜场以“帮农、助农、惠市民”为核心理念，通过整合产业链上下游资源，减少中间环节，实现从田头到碗头的高效贯通，打造江苏省内具有代表性的数字化菜场与菜篮子品牌。

为深入挖掘新时代“菜篮子工程”的文化内涵与社会价值，展现农业现代化成果，“刘姐菜篮子”面向两岸青年设计师发起“刘姐菜篮子里的美好生活”主题征集活动。活动依托三农文化背景，鼓励通过艺术设计与创意表达，呈现农产品从种植、流通到消费的全过程故事，展现智慧农业、绿

色生态、品牌创新等多维度的发展成就。共同描绘“菜篮子里的美好生活”，为推进农业现代化、助力乡村振兴注入新的活力与创意。

二、征集内容

（一）视觉 IP 设计

围绕“刘姐菜篮子里的美好生活”主题，本次 IP 设计以“人情味、亲和力、品牌辨识度”为核心出发点，旨在通过视觉形象与创意延展，打造具有温度与记忆点的品牌 IP 体系。

1. IP 人物形象设计

以“刘姐”这一真实人物为原型，结合其帮农助农、贴近市民生活的品牌形象，塑造一个亲切、勤劳、富有社会责任感的 IP 人物形象。设计风格应兼具现实感与卡通化表达，使其既能传递品牌理念，又具备广泛的传播力与延展性，适用于线上线下多种场景应用包装设计。

2. 礼盒包装设计

以“绿色、健康、可信赖”为设计关键词，结合农产品的自然属性与品牌调性，打造环保、实用且富有情感共鸣的农副产品包装系统。进行品牌 LOGO、包装系统、IP 形象设计。设计中可融入刘姐 IP 形象、地方特色农产品元素以及数字化农业概念，提升产品附加值与品牌认同感。主要围绕以下产品包装进行设计：

(1) “刘姐远方好物” 一年三节的礼品盒/袋（纸盒、布袋）

(2) 特色单品包装设计（如：盐水鸭、高山茶）

(3) 生态禽蛋包装设计（如：散养鸡鸭鹅、鸡蛋等）

3. 文创产品设计

面向居民日常所需，开发一系列以“刘姐菜篮子”为主题的文创周边与便民生活用品，如设计环保型菜篮子、购物袋、保鲜盒、厨房收纳用品、文化衫、雨伞、居家摆件、挂件、冰箱贴等实用生活用品，设计注重实用性与趣味性结合，强化品牌在消费者日常生活中的存在感与好感度。

4. 短视频/微电影

通过镜头语言讲述“刘姐菜篮子”背后的温情故事，如农户与消费者的互动、农产品的成长旅程、社区里的暖心服务等。作品应注重情节感染力与画面表现力，倡导真实、朴素、贴近生活的叙事风格，强化品牌人文关怀与社会责任感，激发观众共鸣与传播意愿。

5. 品牌 IP 视觉系统

构建统一、协调、具有辨识度的刘姐菜篮子品牌 IP 视觉识别系统，涵盖主视觉形象、辅助图形、标准色系、应用场景延展（如办公用品、导视系统、宣传物料、门店门头等）。通过系统的视觉规范，确保 IP 形象在不同媒介和场景中保持

高度一致性，助力“刘姐菜篮子”形成鲜明的品牌记忆点与视觉资产积累。

（二）产品创意

1. 农业科普互动装置

设计聚焦青少年及家庭用户群体，结合现代农业知识与科技互动手段，打造集趣味性、教育性与体验性于一体的农业科普互动装置。例如可开发 AR 农副产品识别卡、农作物生长模拟沙盘、智能语音讲解展台等。通过沉浸式交互体验，让公众在轻松氛围中了解农业知识、增强食品安全意识，推动农旅融合与校园食育教育发展。

2. 刘姐菜篮子空间设计

以“便民、绿色、智慧”为空间设计关键词，围绕“刘姐菜篮子”店中店（自营门店）店面色彩形象识别升级和流动产品展台展开创意设计。注重功能分区合理化、动线流畅化、视觉形象统一化，营造温馨、整洁、高效的购物环境。鼓励融入本地文化元素、数字化展示系统（如电子价签、自助结算）、绿色可持续材料，打造具有品牌辨识度和居民归属感的新一代菜篮子空间场景。

3. 盛庄开心农场空间设计

围绕“农耕体验+亲子互动+生态教育”主题，打造适合家庭亲子共同参与的花园式农场。为农场设计一个具有特色

的农场门头，以及农场统一 VI 设计。空间风格应自然清新、安全环保，可加入一些园林元素，融入乡土元素与数字化导览系统，增强农场互动体验传播效果。

（三）数字创新型

在数字化农业快速发展的背景下，“刘姐菜篮子”作为连接田间与餐桌的智慧化菜篮子品牌，正积极探索“互联网+农业”的创新融合路径。本次数字创新型设计围绕用户体验、食品安全与品牌信任度三大核心，倡导以科技赋能传统农业流通体系，打造便捷、透明、智能的数字化服务场景。

“刘姐菜篮子”小程序/APP 界面设计

以“便民、高效、亲民”为设计导向，聚焦用户日常买菜、订菜、溯源、社区互动等高频需求，构建简洁直观、操作流畅的移动端交互界面。设计强调视觉层级清晰、功能布局合理、色彩温暖亲切，突出品牌 IP 形象与地方农产品特色，提升用户粘性与使用体验，助力刘姐菜篮子实现从线下到线上的全渠道融合。

三、参赛要求

1. 原创性：作品必须为原创，不得抄袭或侵犯他人知识产权。
2. 完整性：需提交完整的设计稿、说明文档及必要的演示材料（如视频、原型图、模型照片等）。

3. 应用性：鼓励作品具备落地实施的可能性，贴近城乡居民实际需求。

4. 格式规范

平面类作品：A3 尺寸，JPG/PNG 格式，分辨率不低于 300dpi;

视频类作品：MP4 格式，竖屏或横屏均可，时长控制在 1-3 分钟;

数字类作品：提供界面截图、功能流程图、使用说明等资料。

四、奖项设置

本赛道总奖金 20100 元人民币，设一、二、三等奖，并与主赛道共同参评特等奖。具体如下：

1. 视觉 IP 设计：

一等奖：2 项，奖金 1000 元/项;

二等奖：5 项，奖金 600 元/项;

三等奖：8 项，奖金 400 元/项;

2. 产品创意：

一等奖：2 项，奖金 1000 元/项;

二等奖：5 项，奖金 600 元/项;

三等奖：8 项，奖金 400 元/项;

3. 数字创新型：

一等奖：1 项，奖金 1000 元/项；

二等奖：2 项，奖金 600 元/项；

三等奖：5 项，奖金 300 元/项。

定向主题五：灵山新文创，回归心生活

一、赛道主旨

无锡灵山胜境作为“东方佛教艺术圣地”，集千年禅意、江南园林精粹与现代文旅创新于一体，在传承与创新中华优秀传统文化方面积累了丰富的经验。无锡灵山作为“海峡两岸交流基地”，联合第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称“华灿奖”）组委会，依托灵山文化内核（禅意生活、建筑艺术等），征集兼具文化深度与市场活力的文化设计作品，打造“有记忆的灵山生活”，推动无锡文旅产业升级，助力“太湖明珠”文化标识建设。

二、征集内容

（一）文化传承类（紧扣景区核心文化和元素）

问迹灵山：以灵山核心景点、核心 IP、特色文化产品、非遗艺术品、四季之景等符号，设计主题海报、文创好物，突出同中华优秀传统文化相融合的特点。

梵宫瑰宝：提取梵宫建筑艺术、非遗工艺、音乐元素等，设计文创产品、文化海报、文化视频等，突出中华优秀传统文化和技艺的传播。

灵山文博：灵山既是文化主题园区，亦是一座博物馆。

围绕“灵山博物馆”主题，做文化创造和设计（主题展览设计、文创衍生等）。

两岸融合：无锡灵山 2015 年 6 月获批为“海峡两岸交流基地”，以此为主题和背景，为交流基地设计 logo 图形标识、特色文创礼品，彰显两岸交流和融合的特点。

（二）文旅体验类（覆盖游客消费场景）

智慧灵山：数字文创设计（AR 祈福明信片、智慧导览交互界面）、景区智能服务设备（自助鞋套机、雨伞机；无障碍设施设备等）、互动打卡装置等的创意设计，突出科技融合和客户服务体验的提升。

素味禅心：以灵山素食文化为灵感的食品包装（禅点、素面、素饼、福茶系列等），体现健康、环保的理念。

自在生活：以灵山精舍为背景，设计文创产品、禅修体验活动及场景等，突出心灵的放松和疗愈，营造新的生活方式。

趣味灵山：以亲子、萌宠、年轻等主题，设计体验活动、主题场景、宣传物料、衍生文创等，突出趣味感和轻松感。

（三）城市形象类（无锡文旅 IP 延伸设计）

以“灵山胜境”品牌形象为核心，结合无锡城市元素，设计城市宣传海报、短视频/微电影（突出“禅意生活·自在无锡”理念）。要求符合社会主义核心价值观，寓意深刻，

风格简洁，富有视觉感染力，易于记忆传播，具有人文化、国际化、全球化特质。

三、参赛要求

（一）平面类一律以设计稿参赛，产品设计类、工艺美术类将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A3 大小的页面上，JPG 格式，文档大小不超过 6MB，分辨率不得低于 150dpi，RGB 色彩。

（二）进入总赛的产品类作品建议提交实物模型。

（三）参赛作品版面上应有 300 字以内阐述作品的文字说明。

（四）所有实物作品赛后原则上不予退回，如需退回请提前联系组委会，退回运输费由参赛者自行承担。

（五）作品寄送过程中导致的损坏遗失，由参赛者自行承担。

四、奖项设置

1. 通过渠道一投稿并确认为有效稿件者，可获得无锡灵山胜境免费入园一次（2025 年 12 月 31 日（含）前有效），以收到入园短信凭证为准。

2. 本赛道设一、二、三等奖，并与主赛道共同参评特等奖。具体奖项如下：

一等奖：10 项，奖金 1000 元/项；

二等奖：30 项，奖金 500 元/项；

三等奖：50 项，特色文创产品/项。

附件 3:

第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖各赛区名额分配表

序号	赛区	推荐名额
1	安徽省	128
2	北京市	161
3	福建省	89
4	甘肃省	61
5	广东省	190
6	广西壮族自治区	127
7	贵州省	71
8	海南省	30
9	河北省	184
10	河南省	198
11	黑龙江省	88
12	湖北省	221
13	湖南省	140
14	吉林省	125
15	江苏省	210
16	江西省	140
17	辽宁省	151
18	内蒙古自治区	64
19	宁夏回族自治区	24

序号	赛区	推荐名额
20	青海省	6
21	山东省	221
22	山西省	89
23	陕西省	144
24	上海市	91
25	四川省	189
26	天津市	87
27	重庆市、西藏自治区	88
28	新疆维吾尔自治区	37
29	云南省	114
30	浙江省	133
31	香港赛区	200
32	澳门赛区	200
33	台湾赛区	500
34	海外赛区	100
总计		4601

附件 4:

第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖
各赛区牵头单位联系人

序号	赛区	牵头单位	联系人	联系电话
1	北京赛区	北京航空航天大学	庄维嘉	13911887217
2	天津赛区	天津工业大学	苏浩荣	022-83955657
3	河北赛区	河北工业大学	罗 浩	022-60202342
4	山西赛区	山西师范大学	刘 昂	13753776047
5	内蒙古赛区	内蒙古师范大学	陈 攀	18047182119
6	辽宁赛区	鲁迅美术学院	苏镓宜	15942675100
7	吉林赛区	吉林大学	郑海标	0431-85167090
8	黑龙江赛区	牡丹江师范学院	李鸿嘉	0453-6511354
9	上海赛区	上海大学	李明星	18800200061
10	江苏赛区	江南大学	李孟琦	0510-85329264
11	浙江赛区	浙江师范大学	朱一平	0579-82283150
12	安徽赛区	合肥工业大学	李永婕	0551-63831633
13	福建赛区	福州大学	李 双	13850084232
14	江西赛区	江西财经大学	胡 颖	0791-83843016
15	山东赛区	齐鲁工业大学	庄 鹏	15665811205

序号	赛区	牵头单位	联系人	联系电话
16	河南赛区	洛阳理工学院	郭天毅	17630360367
17	湖北赛区	湖北工业大学	周承君	027-59750622
18	湖南赛区	湖南科技大学	吴 寒	13973259929
19	广东赛区	广东外语外贸大学	白 波	020-84825106
20	广西赛区	广西艺术学院	吕虹霖	13978677007
21	海南赛区	海南师范大学	王 沫	0898-65882704
22	四川赛区	四川轻化工大学	黄 磊	0813-5505149
23	重庆、西藏 赛区	四川美术学院	雷 霞	023-65920081
24	贵州赛区	贵州民族大学	周 桐	0851-83610498
25	云南赛区	云南艺术学院	何 璞	13888168564
26	陕西赛区	陕西科技大学	马 静	13572926270
27	甘肃赛区	兰州交通大学	牛 青	0931-4956503
28	青海赛区	青海师范大学美术学院	马朝辉	15682899682
29	宁夏赛区	北方民族大学	郝红杰	18695531678
30	新疆赛区	新疆师范大学	孔倩倩	18899518510
31	香港、澳门、 台湾及海外 赛区	中华中山文华交流协会 华灿工场	杨大川 魏嘉琪	010-65239625 18610826084