

2026新锐设计竞赛·华灿奖参赛办法

发布时间：2026-10-02 浏览次数：1847 来源：新锐设计竞赛·华灿奖

2026新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称「华灿奖」）由中国高等教育学会、中华中山文化交流协会主办，以「融合」为主题，面向海峡两岸、香港、澳门及海外青年设计人才公开征集作品。现将参赛有关事项公布如下：

一、参赛资格

1. 内地（大陆）及港澳台地区高等学校在职青年教师、在读学生、青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄不超过45周岁（1981年1月1日及以后出生）。
2. 以个人或团队形式参赛均可。以团队形式参赛的，每项参赛作品团队由1名第一作者和不超过4名团队成员组成；高校学生组指导教师人数不超过2人。
3. 每位选手最多参与5件创意赛道作品（含第一作者及团队成员身份），定向主题赛道作品数量不限。

二、赛道与组别

华灿奖设创意赛道、定向主题赛道两个赛道。

（一）创意赛道

设视觉传达设计、空间设计、产品设计、数字媒体设计、时尚创意设计、交叉创新设计6个设计领域。每个领域按参赛对象分设高校学生组、青年设计师组，共计12个竞赛小组。参赛者根据作品领域及自身身份选择相应组别报名。

（二）定向主题赛道

共设16个专项主题，每个主题分设高校学生组、青年设计师组：

1. “中华青年·灿耀全球” 华灿品牌设计
2. “和而不同·文化筑梦” 校园文化设计
3. “喜乐灵山” 设计
4. 艺启未来·从典藏到创想——中国美术馆系列文创产品设计
5. “抱·团圆” 陕西毛绒产业设计
6. “华灿运河·智创中国” 设计
7. “香包传华韵·丝帛承灿业” 设计
8. 新桥猫IP联名设计
9. 领见启智·念创未来——AI赋能创意设计与教育实践
10. “花开亭林·书香玉山” 昆山玉山历史文化片区城市更新设计
11. 追光筑梦·光润生活——让钙钛矿重构能源应用新场景设计
12. 百年匠心·巧艺新生设计
13. 可力星产品设计
14. 梦瓶——数字时代的梦想储存与回望设计
15. AI智能体应用和跨境服务创新设计
16. 传承伟人精神·赋能文化新篇——孙中山纪念地文创设计

各主题的征集内容及作品要求详见华灿奖官网。

三、报名方式

华灿奖官方网站于2026年10月19日起正式开放，登录网址：

<https://www.cahe.edu.cn/site/term/906.html>，点击“新锐设计竞赛·华灿奖”进入专题页面，于官网完成报名并上传作品。

1. 报名信息须真实、准确、完整，一经提交不可修改。
2. 每件作品须由第一作者在其户籍、学习或工作所在地所属赛区提交，不得跨赛区重复提交。
3. 赛事共设34个赛区，其中大陆30个赛区，香港、澳门、台湾各设1个赛区，海外设1个赛区。创意赛道高校学生作品经所在高校校赛选拔进入赛区赛；青年设计师组作品由赛区直接组织选拔。
4. 高校在读学生作品按所在赛区安排参加校赛选拔；青年设计师组作品由赛区直接组织选拔。
5. 拟参加路演的作品，须按官网要求提交路演商业计划书，具体事宜以华灿奖官网填报系统为准。

四、作品提交要求

（一）通用提交规范

1. 文件命名格式：赛道名称_作品名称_作者姓名（例：视觉传达设计_侨迹_张三），团队作品须注明成员分工；
2. 单个作品压缩包不超过1GB，通过华灿奖指定平台提交；
3. 须签署《作品原创承诺书》并随作品提交；
4. 参赛作品中严禁出现参赛者所在单位、姓名等透露个人身份的信息。

（二）创意赛道作品要求

1.视觉传达设计

作品类别：视觉传达设计（品牌VI、海报、包装、插画等）；动态视觉设计（动态海报、MG动画、品牌宣传等）。

提交要求：高精度设计图（JPG/PNG/AI）及设计说明（PDF，含创意来源、色彩规范、应用场景）；动态作品另附MP4格式视频（时长不超过2分钟）。

2.空间设计

作品类别：环境设计（商业空间、公共艺术装置、展示设计等）；建筑设计（城市更新、规划设计、乡村振兴设计等）。

提交要求：全套设计方案展板（JPG/PNG/AI）及设计说明（PDF，含创意来源、作品寓意、应用场景）；空间设计须提交整体设计图册（PDF），含效果图（3D渲染图/CAD平面图）及材料说明；漫游动画作品另附MP4格式视频（时长不超过2分钟）。

3.产品设计

作品类别：工业产品设计（智能电子产品、家居用品、交通工具等）；工艺美术设计（陶瓷、纤维、漆器、金属工艺、珠宝设计等）。

提交要求：产品须提交多角度渲染图（JPG/PNG）及三视图/工程图（CAD/DWG）；工艺美术作品须附制作工艺说明及实物照片（如已完成实物制作）。

4.数字媒体设计

作品类别：用户界面设计（APP、网页、智能设备界面等）；交互设计（用户体验研究、AR/VR交互界面等）；动态视觉设计（数据可视化、信息图表动画等）；游戏设计（角色原画、虚拟场景数字建模等）。

提交要求：高保真设计图（PNG/Sketch/Figma源文件）及交互流程图（PDF）；动态交互作品须提交演示视频（MP4，含操作说明）；游戏作品须提交游戏包（exe/apk，含操作说明文档）及演示视频（MP4格式，含核心玩法、美术风格、交互操作等）；须标注适配设备类型（移动端/PC/VR等）。

5.时尚创意设计

作品类别：服装与配饰设计（成衣、概念时装、功能性服饰等）；IP形象设计（虚拟形象IP、城市IP、数字孪生设计等）；文创产品设计（潮玩设计、数字藏品等）。

提交要求：服装设计须提交效果图、面料小样说明及尺寸图；IP设计须提交IP文化背景调研报告（PDF，含文献引用）及设计图稿（含三视图、配色方案、应用场景示例）；涉及实物的，须附加制作工艺说明及打样照片。

6.交叉创新设计

作品类别：跨学科设计（科技+艺术融合、新材料创新应用、可持续设计等）；社会创新设计（公益项目、无障碍设计等）；未来概念设计（太空探索、人工智能伦理、未来城市等）。

提交要求：须突出创新性与社会价值，提交完整项目提案（PDF，含问题分析、解决方案、技术路径）；概念设计须附效果图/视频，实物类须提交原型或样品照片。

（三）定向主题赛道作品要求

按各主题公布的征集方案执行，具体要求详见华灿奖官网。

五、赛程安排

1. 官方网站开放：2026年10月19日
2. 大陆赛区创意赛道作品征集截止：2026年11月27日17:00
3. 港澳台及海外赛区创意赛道作品征集截止：2026年12月29日17:00
4. 大陆赛区校赛截止：2026年12月29日17:00
5. 赛区赛截止：2027年1月29日17:00
6. 定向主题作品征集截止：2027年3月5日17:00
7. 总决赛：2027年3月至4月
8. 颁奖仪式及路演展示：2027年5月

以上日期如有调整，以华灿奖官网公布为准。

六、评审与奖项

（一）评审安排

创意赛道采用校赛、赛区赛、总决赛三级赛制；定向主题赛道直接进入总决赛评审。校赛由各高校根据所在赛区方案组织实施，负责校内选拔，按时保质完成作品推荐；青年设计师组作品由赛区直接组织选拔。

总决赛分两个阶段进行。第一阶段为网络评审，创意赛道评审对象为各赛区选拔至总决赛的参赛作品，定向主题赛道评审对象为各主题的申报作品。第二阶段为现场评审，创意赛道按网络评审成绩由高到低排序，排名前40%的作品进入现场评审，其余作品不进入现场评审、不予授奖；定向主题赛道依据报名人数筛选部分作品进入现场评审。

进入总决赛现场评审的作品，可获评审专家推荐参加路演。参赛者可根据作品类型选择实物路演或设计图展示（适用于平面、数字多媒体等作品），重点介绍作品的成果转化潜力，现场介绍时长不超过5分钟，由专家现场评审。具体安排以华灿奖官网公布为准。

（二）总决赛奖项

1. 个人（团队）奖：设特等奖4项（可空缺），其中高校学生组2项、青年设计师组2项，每项奖金2万元；创意赛道现场评审作品按一等奖15%、二等奖35%、三等奖50%的比例评设一、二、三等奖；定向主题赛道以各主题征集方案为准，分别评出一、二、三等奖。
2. 路演奖：设6项，高校学生组与青年设计师组各3项，每项奖金1万元。

（三）赛区赛、校赛奖项

赛区赛奖项由各赛区牵头单位自行设置一、二、三等奖等若干奖项；校赛奖项由各高校根据赛区赛要求自行设置（港澳台及海外赛区不设校赛）。赛区赛、总决赛获奖作品经公示无异议后，可在华灿奖官网下载获奖证书（电子版）。

（四）获奖者权益

获奖设计师可直接入驻“华灿OPC两岸设计师生态社区”，纳入社区设计师人才库，承接社区发布的设计业务订单；同时可享受华灿工场配套创业服务，包括虚拟注册、创业辅导、投资孵化、市场对接、算力支持、工位配套、政企资源对接、IP孵化运营等。

七、参赛须知

（一）参赛费用：华灿奖坚持公益性原则，不收取任何参赛费用；任何高校及单位不得以任何名义向参赛者收取费用。

（二）作品内容要求：参赛作品应以原创性为基本原则，遵守相关法律法规和行业规范，内容须积极、健康向上，不得包含以下任何内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯；
2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等；
3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益；
4. 侵犯版权、肖像权或者任何第三方权利；
5. 诽谤、诋毁，或者给第三方带来不利影响。

（三）实物作品：涉及实物作品的，参赛者须按所参赛道要求和指定地址邮寄提交实物，所有实物作品赛后原则上不予退回；作品寄送过程中发生损坏、遗失的，相关责任由参赛者自行承担。

（四）违规处理：凡出现下列情形之一的，华灿奖组委会有权视情节轻重采取相应处理措施，包括但不限于取消参赛资格、撤销所获奖项、收回获奖标志使用权及已颁发的奖品和证书，并通报所在单位；情节严重者，三年内不得参与本赛事：

1. 经查实存在抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权）的行为；
2. 获奖作品（产品）因设计或功能性缺陷造成重大社会危害；
3. 已获得前10届华灿奖各类奖项的相同作品；
4. 未经组委会同意，擅自对获奖作品（产品）进行实质性修改，并继续使用获奖标志或利用获奖名义进行宣传。

（五）法律责任：因参赛作品引发知识产权纠纷或侵犯他人合法权益的，相关法律责任由参赛者及其所在单位自行承担；若对赛事造成经济损失或不良社会影响，组委会保留进一步追究法律责任的权利。

（六）知识产权及版权归属：主办方行使获奖作品著作权，含复制权、展览权、信息网络传播权等；定向主题赛道获奖作品，组委会享有获奖作品的非排他性使用权，参赛者须按要求签署相关授权协议，拒绝签署的视为自动放弃获奖资格。

（七）解释权：相关规则最终解释权归华灿奖主办方所有。

八、联系方式

（一）中国高等教育学会：联系人：薛晓婧，联系电话：010-82289129。

（二）中华中山文化交流协会：联系人：谢冰，联系电话：010-65239625。

（三）执行单位：华灿工场，联系人：赵越、魏嘉琪，联系电话：13466539884、18610826084。

附：新锐设计竞赛·华灿奖介绍

新锐设计竞赛·华灿奖创办于 2014 年，由中国高等教育学会、中华中山文化交流协会主办，入选教育部直属单位“三评一竞赛”保留项目清单，列入全国普通高校学科竞赛排行榜。

赛事坚持公益性，全程免费参赛，面向全球 45 周岁以下青年设计师、高校师生开放。设置创意赛道、定向主题赛道，在 34 个赛区（含港澳台及海外赛区）开展选拔，通过网评、现场评审、路演遴选佳作，评审专家由海内外院校学者和产业专家共同组成。

创办十余年来，华灿奖已有近 1900 所海内外高校及机构参与，近 120 万名青年设计师参赛，征集作品 42 万余件，评出获奖作品 3 万余件（套）。参赛院校覆盖大陆、港澳台及英国、意大利、日本等海外知名高校。赛事联动巴黎设计周、米兰设计周，国际影响力持续提升，向着“风靡岛内、流行大陆、闻名世界”的目标稳步前行。

华灿奖注重产学对接与成果转化。定向赛道对接企业真实需求，获奖者可获得实习就业、创业孵化、作品落地机会。已有台湾设计师作品成功量产上市，不少获奖设计师通过赛事把创意转化为商品，实现设计价值。

华灿奖以设计为纽带，汇聚两岸及全球青年创意人才，既是青年设计师展示才华的舞台，也是促进青年交流、推动创意成果落地的重要平台。